

Polska Izba Mleka wraz z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka zainicjowały program „Mam kota na punkcie mleka”. Celem akcji jest m.in. edukacja i poinformowanie grup docelowych (dzieci i młodzieży oraz matek, rodziców i nauczycieli) o właściwościach odżywczych mleka i produktów mleczarskich (jogurty, sery i mleko), zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się oraz utrwalenie pozytywnego wizerunku mleka i produktów mleczarskich.

Do udziału w projekcie zaproszono ponad 2300 szkół podstawowych i gimnazjów, zaangażowano ekspertów, nauczycieli, rodziców i opiekunów. Przewidziano szereg akcji, aktywności i wydarzeń. Wszystko po to, aby w prosty i zabawny sposób przekazać wiedzę, która zakrzewi w młodych ludziach nawyk picia mleka i spożywania produktów mlecznych.

Program finansowany jest z trzech źródeł: Komisji Europejskiej, budżetu krajowego oraz Funduszu Promocji Mleka.

Nasza szkoła przystąpiła w tym roku do realizacji programu - uczestniczyły w nim dzieci z klasy IV. Na zajęciach z przyrody i lekcjach wychowawczych, a także korzystając ze strony internetowej www.mamkotanapunkciemleka.pl, uczniowie zdobywali nowe wiadomości, zapoznawali się z poradami ekspertów, ciekawymi przepisami na potrawy mleczne, z grami, łamigłówkami i interesującymi pomysłami na wspólne spędzanie wolnego czasu.

Realizacja tego programu w naszej szkole wymaga zaangażowania zarówno nauczycieli, jak i rodziców - wszystko po to, by kształtować dobre nawyki żywieniowe wśród dzieci i zachęcać je do wprowadzania mleka, jogurtów czy serów do codziennego jadłospisu.

Realizacja programu potrwa do sierpnia 2015 roku, więc wiele jeszcze przed nami...

Mirosława Sawicz-Szal



